

СОСТОЯНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

результаты социологического исследования

г. Иркутск, 2018



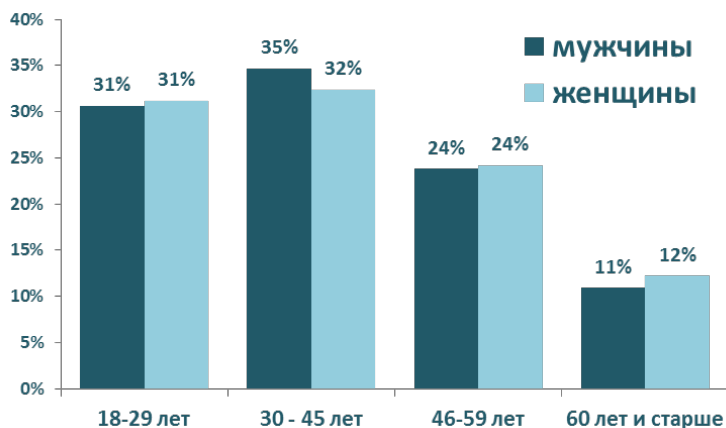
Методология

- **Цель исследования:** анализ уровня информированности и отношения жителей Иркутской области к благотворительности
- **Метод** – стандартизованный количественный опрос (анкетирование) репрезентативной выборки респондентов
- **Участники опроса** – 1236 жителей Иркутской области старше 18 лет
- **Охват** – 9 муниципальных образований Иркутской области (города Иркутск, Братск, Ангарск, Черемхово, Иркутский, Нижнеилимский, Нижнеудинский, Тайшетский, Черемховский районы)
- **Период проведения** – 21-28 апреля 2018 года

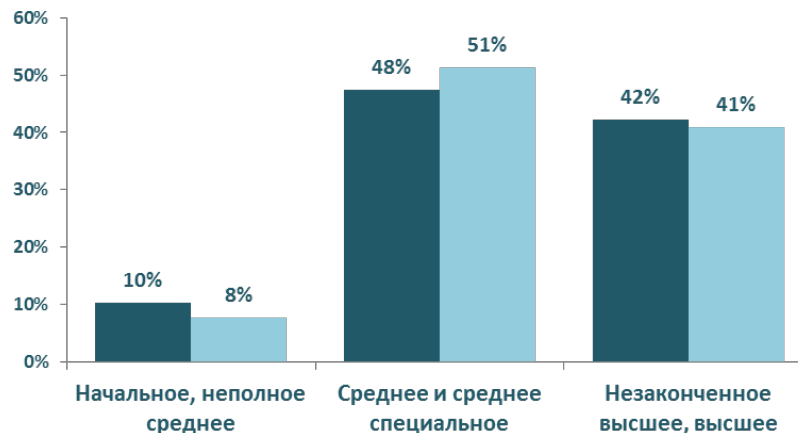


Характеристики выборки

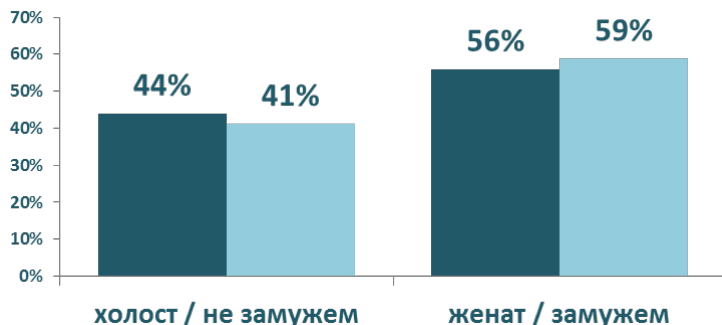
Пол и возраст респондентов



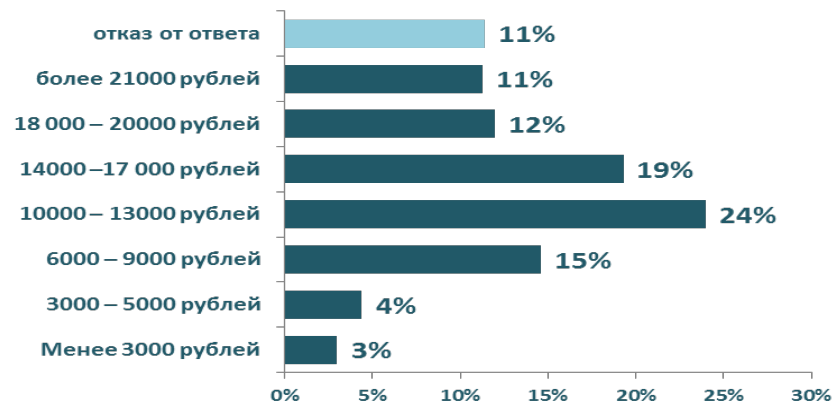
Образование



Семейное положение



Доход в мес. на 1 члена семьи





Восприятие вклада субъектов благотворительности

Кто, на Ваш взгляд, больше занимается
благотворительностью в Иркутской области?



В восприятии респондентов более всего в регионе занимаются благотворительностью **волонтеры, некоммерческие организации и благотворительные фонды.**

Бизнес и отдельные обеспеченные люди – значительно реже упоминаются как благотворители.

В главных аутсайдерах – малый бизнес, возможно, по объективным причинам находящийся в самых сложных условиях деятельности и не имеющий ресурсов для благотворительных отчислений.



Информированность о благотворительных проектах

Получаете ли Вы какую-либо информацию о благотворительных проектах?



Более 80% респондентов периодически получают информацию о благотворительной деятельности.

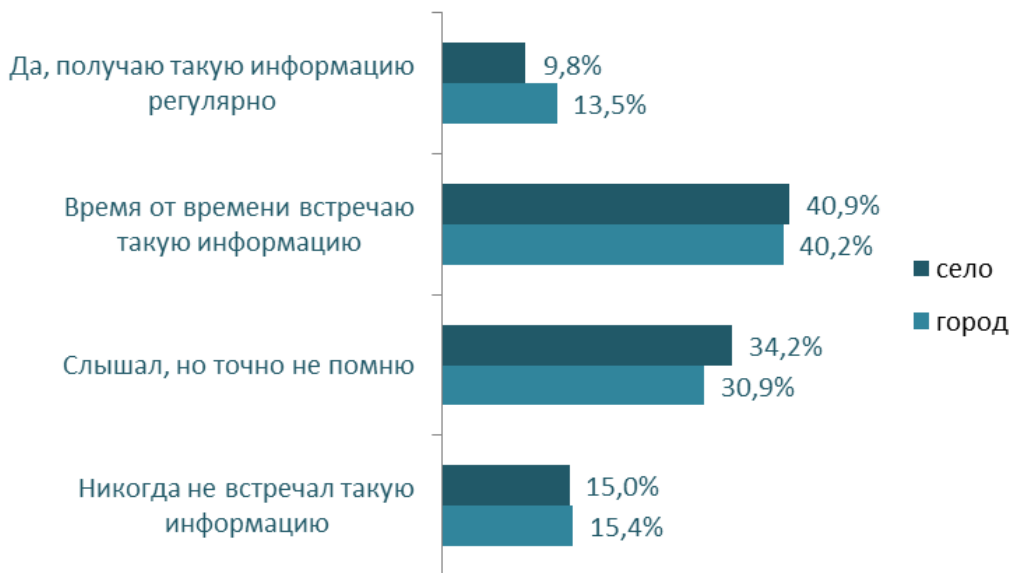
Значительная часть общества так или иначе информирована о возможностях и методах благотворительности.

При этом далеко не все, как показывают остальные данные исследования, готовы в этой деятельности участвовать.



Информированность о благотворительных проектах

Получаете ли Вы какую-либо информацию о благотворительных проектах?



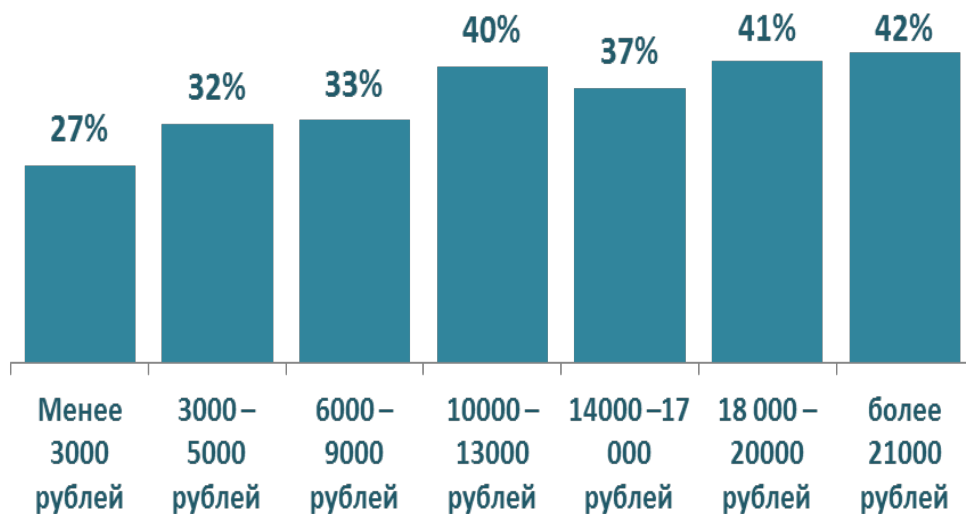
Заметна разница в информированности о благотворительных проектах в разрезе «город-село».

Горожане чаще получают такую информацию регулярно. Жители села несколько чаще сомневаются в том, что помнят источники и содержание информации.



Оценка благотворительной деятельности некоммерческих организаций, благотворительных фондов респондентами разного возраста

Кто, на Ваш взгляд, больше занимается благотворительностью в Иркутской области (Некоммерческие организации, Благотворительные фонды)?



Уровень дохода респондента связан с мнением об активности благотворительных фондов и некоммерческих организаций в благотворительной деятельности прямой зависимостью.

Чем выше уровень дохода на одного члена семьи, тем чаще опрошенные демонстрируют информированность о деятельности в Иркутской области данных структур.



Информированность о благотворительных проектах: каналы коммуникации

Откуда вы получаете информацию о благотворительных проектах:



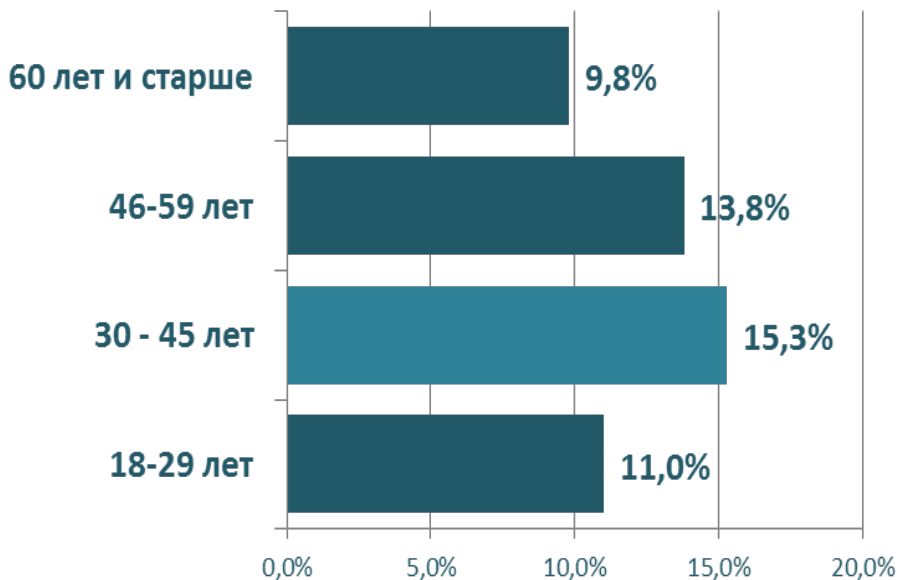
Ведущими каналами коммуникации являются ТВ, социальные сети и межличностное общение.

Прежние, «традиционные» каналы коммуникации стремительно отстают по эффективности (наружная реклама, печатные СМИ, рассылки, сотрудники благотворительных фондов, радио, коммуникация по месту работы и проч.)



Информированность о благотворительных проектах

Регулярно получают информацию о благотворительных проектах:



Наиболее информированными о благотворительных проектах являются **люди среднего возраста**, максимально вовлеченные в трудовую деятельность.

Эту закономерность необходимо учитывать при планировании мероприятий по вовлечению:

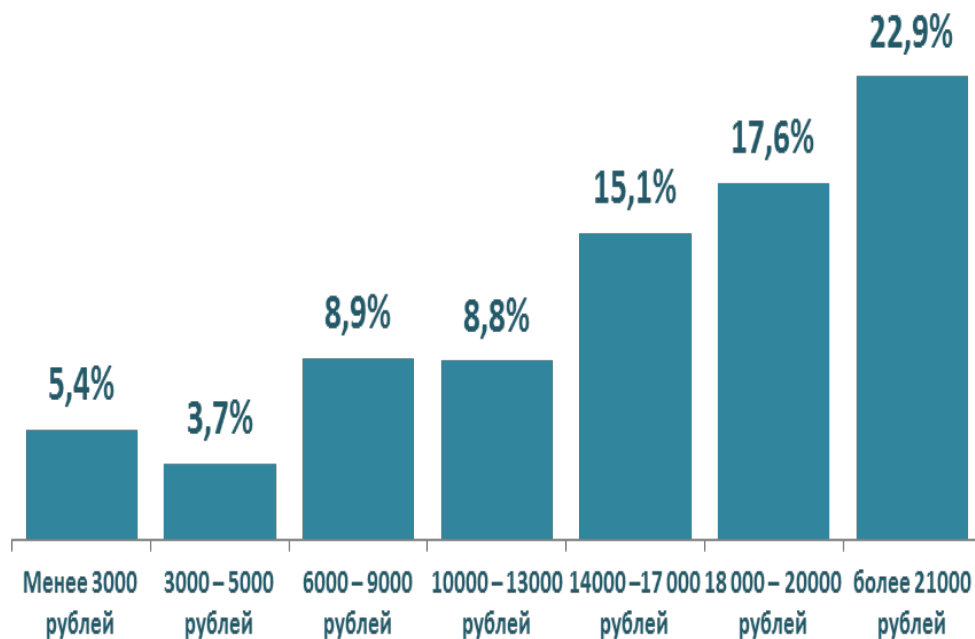
**ВОЗРАСТНОЙ ПИК
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
СОВПАДАЕТ С ПИКОМ
ИНФОРМИРОВАННОСТИ О
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

**ВОЗМОЖНОСТЬ = ВНИМАНИЕ =
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ**



Информированность о благотворительных проектах

Регулярно получают информацию о благотворительных проектах (в зависимости от ежемесячного дохода на 1-го члена семьи):



Напрямую прослеживается связь: **более обеспеченные люди – больше осведомлены о различных проектах благотворительности**



Информированность о людях и организациях, занимающихся благотворительностью

В числе персон, называемых респондентами **в открытом вопросе анкеты**, как известных благотворителей, в лидерах: Константин Хабенский (13,7%), Чулпан Хаматова (9,8%), Сергей Тен (4,5%), Анджелина Джоли (2,3%), Билл Гейтс (1%)

В числе организаций: Фонд «Подари жизнь» (11,2%) и Фонд им. Ю. Тена (5,6%)

Таким образом, региональным лидером по упоминаемости в сфере благотворительной деятельности, называемым респондентами, является С. Тен и Фонд им. Ю. Тена, в настоящее время это ведущие субъекты по уровню соответствующей известности в регионе



Информированность о людях и организациях, занимающихся благотворительностью

Из **федеральных благотворительных фондов и НКО** также опрошенные называли Русфонд (3,1%), «Щит и лира», «Врачи без границ», «Эдельвейс», «Семья – детям», «Красный Крест», «Живой».

Ряд федеральных политиков и известных артистов были упомянуты несколько раз: И.Кобзон, В.Путин, Л.Агутин, Т.Бекмамбетов, Г.Куценко, Н.Водянова, Д.Корзун и др.

Из **региональных субъектов благотворительной деятельности** были названы: А.Красноштанов, «Фонд Красноштанова» (0,8%), М.Седых (0,5%), БФ «Доброта и забота» и БФ «Близко к сердцу» (0,6%).

Реже 5 раз (менее 0,4%) респонденты упоминали С.Брилку, С.Левченко, Н.Дикусарову, С.Ерощенко, Г.Гарифулину, В.Бронштейна;

фонды и общественные организации «Губерния», «Аутизм-Иркутск», «Фонд семьи Девочкиных», «Ветеранский фонд БрАЗа», «Дети Байкала», «Доброта и забота», «Подари планете жизнь», «Байкал Интеграция», «Наследие иркутских меценатов», «Оберег», «Фонд Тихомировых», «Я – волонтер», «Благотворительный фонд Матиенко».

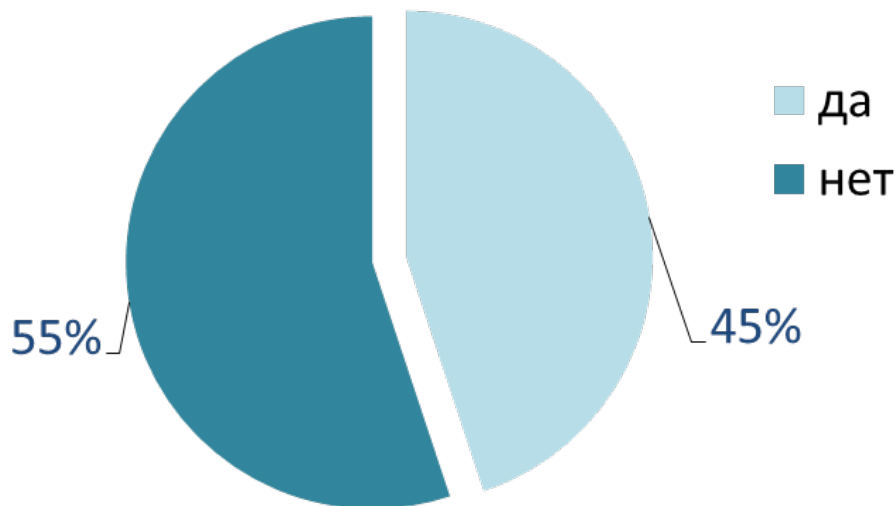
Из всех опрошенных **245 человек (19,8%) не ответили** на вопрос о том, кого из известных людей, занимающихся благотворительностью, они знают, либо написали, что никого не знают.

293 респондента (23,7%) не знают организаций, занимающихся благотворительностью.



Личный опыт участия в благотворительной деятельности

ДА/НЕТ в целом по выборке



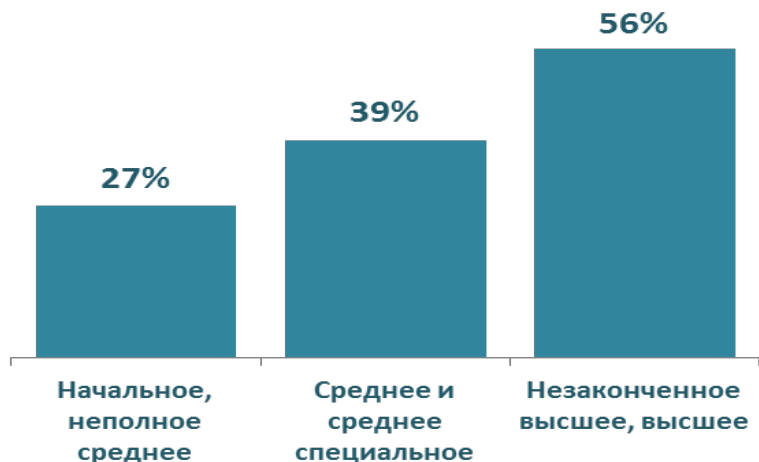
Менее половины опрошенных (45%) имеют личный опыт благотворительной деятельности

55% (большинство) респондентов не принимали участия в благотворительности, и, соответственно, формируют свое мнение об этой сфере **исходя исключительно из внешних источников**



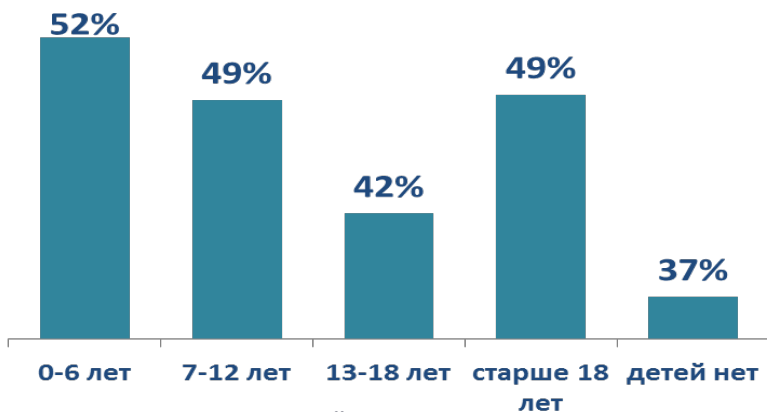
Личный опыт участия в благотворительной деятельности

ДА (в зависимости от уровня образования)



Уровень образования респондентов позитивно связан с участием в благотворительной деятельности.

ДА (в зависимости от возраста младшего ребенка)



Семьи, имеющие маленьких детей также - в большей степени отмечают личный опыт благотворительной деятельности



Личный опыт участия в благотворительной деятельности

Насколько регулярно Вы участвуете в благотворительной деятельности, разных ее формах?

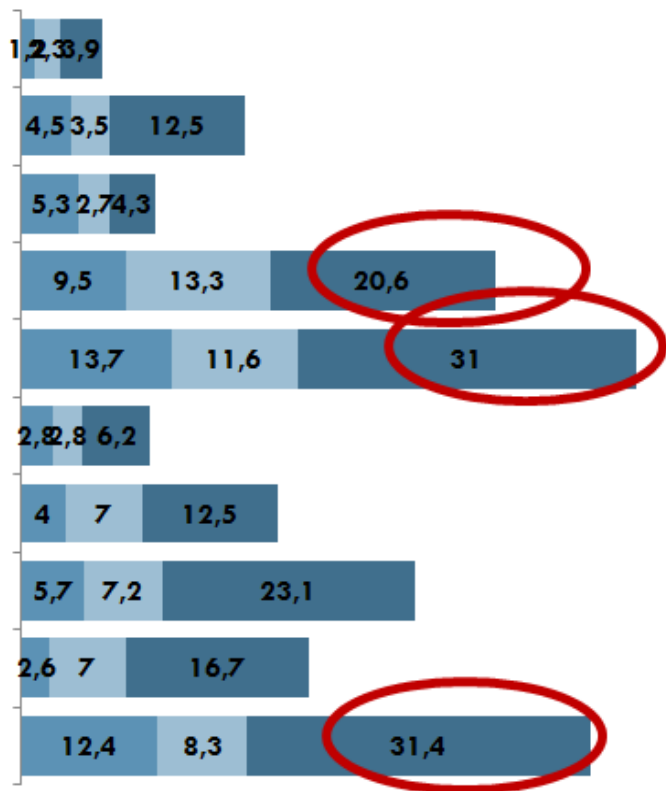
■ раз в 2-3 месяца ■ раз в год ■ от случая к случаю





Личный опыт участия в благотворительной деятельности

Насколько регулярно Вы участвуете в благотворительной деятельности, разных ее формах?



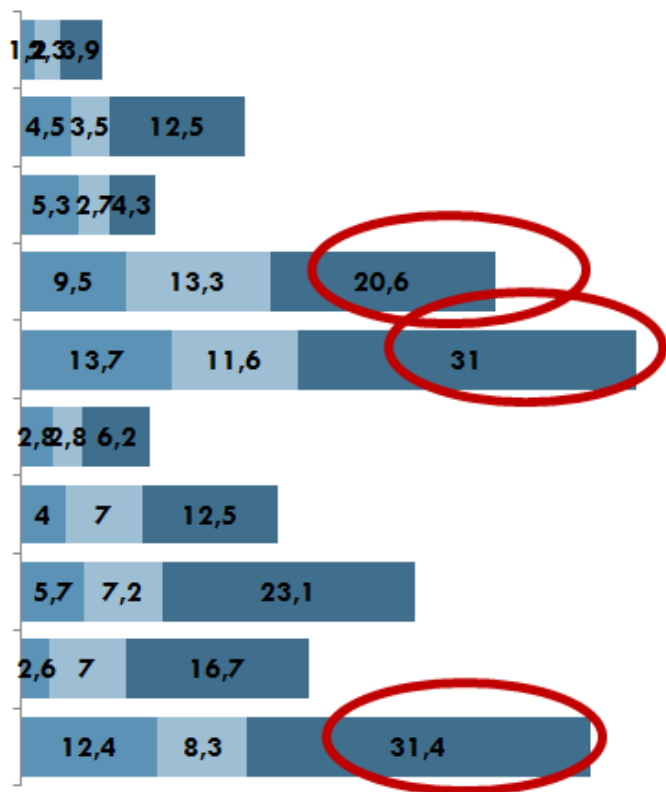
Наиболее распространенные формы благотворительности сегодня:

- Подача милостыни на улице, в транспорте
- Отправка платных СМС
- Передача вещей, одежды, продуктов в благотворительные организации, центры, церковь



Личный опыт участия в благотворительной деятельности

Насколько регулярно Вы участвуете в благотворительной деятельности, разных ее формах?



В рамках наиболее распространенных форм благотворительности есть явные различия по критерию «город-село»:

В два раза чаще горожане подают милостыню на улице, в транспорте, отправляют платные СМС и передают вещи, одежду, продукты в благотворительные организации, центры, церковь.



Личный опыт участия в благотворительной деятельности

На решение каких проблем и задачи, которые решаются с помощью благотворительности, Вы делали пожертвования в последнее время?



Помощь больным детям

– на сегодня абсолютно лидирующая область благотворительных пожертвований граждан.

В целом именно гуманитарная сфера, смягчение страданий наиболее незащищенным категориям по-прежнему являются доминирующим мотивом благотворительности большинства.



Личный опыт участия в благотворительной деятельности

Помощь больным детям – на сегодня абсолютно **лидирующая область** благотворительных пожертвований граждан.

Сложившаяся ситуация, когда доминирующим мотивом благотворительности выступает помощь больным детям, прямо или косвенно свидетельствует о несовершенстве приоритетов социальной политики государства и является важнейшим сигналом для ее трансформации.

Ключевой общественный запрос на сегодня –

ПОЛНОЦЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЯЖЕСТИ ИХ ЗАБОЛЕВАНИЯ.



Мотивы участия в благотворительной деятельности

- **Не раздумывая**, станут волонтером или пожертвуют деньги на: помощь больным детям - 31,4%; помощь детским домам, детям-сиротам - 17,2%; помощь пожилым людям, инвалидам - 12,5%; помощь животным - 6%; помощь людям, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях, пострадавших от стихийных бедствий - 2,5%.
- **Скорее готовы пожертвовать, но не точно, на:** помощь животным - 8,3%; помощь малообеспеченным и многодетным семьям - 4,9%; помощь детским домам, детям-сиротам - 4%; помощь людям, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях, пострадавших от стихийных бедствий - 1,5%; поддержку талантливых детей, молодежи - 1,4%.
- **Сначала изучу вопрос и только потом сделаю пожертвование на:** помощь малообеспеченным и многодетным семьям - 5,8%; помощь больным детям - 5%; помощь инвалидам, взрослым больным - 3,6%; благоустройство и реставрация - 3%.
- **НИКОГДА не станут жертвовать средства, время, ресурсы на:** реставрацию, строительство - 10,6%; помощь алко-и наркозависимым - 6,1%; решение экологических проблем - 2,8%.



Способы участия в благотворительной деятельности

Каким способом Вам удобнее всего совершать денежные пожертвования? Какие способы вызывают наибольшее доверие?





Способы участия в благотворительной деятельности

Способы совершать денежные пожертвования, вызывающие недоверие...



Инновационные способы благотворительных пожертвований (**интернет-платформы, электронные кошельки**) в настоящее время скептически оцениваются жителями региона и **не вызывают доверия**, как инструменты благотворительной деятельности

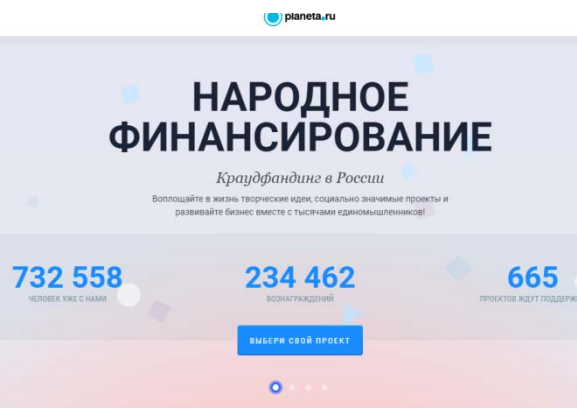


Способы участия в благотворительной деятельности

Каким способом Вам удобнее всего совершать денежные пожертвования? Какие способы вызывают наибольшее доверие?

Отправка платных СМС, передача денег лично в руки, размещение средств в ящики для пожертвований – воспринимаются наиболее удобными (и вызывающими наибольшее доверие) способами совершать денежные пожертвования.

Технологичные решения (специализированные интернет-платформы Planeta, BumStarte и др.) вызывают наименьшее доверие.





Посильный вклад в пожертвование

Какую сумму Вы пожертвовали в последний раз?



Половина опрошенных жертвовали на благотворительность суммы до **500 рублей**, 25% и них – **менее 100 рублей за раз**.

Суммы более 1000 рублей, отданные на пожертвования указали лишь 7% респондентов.

Таким образом, так называемые «МАЛЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ» являются стандартной выявляемой стратегией поведения большинства.

ЖЕРТВЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОХОТНИКОВ ЗА МИЛОСТЫНЕЙ» ??



Мотивы благотворительности

Что, на Ваш взгляд, побуждает людей заниматься благотворительностью: жертвовать деньги, время?



Жалость, сочувствие, желание помочь, душевный порыв, долг, совесть – определяющие мотивы благотворительности для большинства опрошенных.

Опрос подчеркивает актуальность традиционных нравственно-моральных ценностей, ведущих религиозных и культурных архетипов в современном обществе.

Исследование проведено при
поддержке Конкурса «Губернское
собрание общественности» - 2017 г.